



Paikka auki – nuoret työelämään

Duunimentori - Asenteesta rekrytointiin -hanke (2014–2016)





Henkilöbrändäys ja imagon muokkaus sosiaalisen median avulla

Mitä mielikuvia nousee kuvista?



Imago ja brändi

- Imago on henkilön tai yhteisön itsestään antama kuva tai vaikutelma. Imago syntyy mielikuvien kautta eli sosiaalisessa mediassa näkymisellä on paljon merkitystä.
- Brändi on ihmisen positiivinen maine. Jos henkilö nähdään sosiaalisessa mediassa negatiivisessa valossa, ei hänelle ole syntynyt brändiä.
- Onko hänellä brändiä?
<https://instagram.com/benjaminpeltonen/>



Some ja totuus

- https://www.youtube.com/watch?v=o_5OtsdBBIg
- Tottuus somessa on se, minkä haluamme näyttää.
- Kuinka paljon kannattaa vääristää totuutta, jos on esimerkiksi työnhakijana?



- Ihmiset muuttavat käyttäytymistään sen mukaan, mitä he haluavat kertoa verkossa.”
– Vilma Lehtinen –

”Sosiaalinen media muuttaa käsitystä siitä, mitä on hyvä elämä.”

http://yle.fi/uutiset/sunnuntaibrunsseja_ja_matkustelua_sosiaalinen_media_muuttaa_kasitystamme_hyvasta_elamasta/7732364



Liika on liikaa

- <http://www.boredpanda.com/truth-behind-instagram-social-media-not-real-life-essena-oneill/>
- Sosiaalisessa mediassa luotu imago voi muodostua liian tärkeäksi.
- Millainen minäkuva on todellisuudessa vs. somessa?

Netti-identiteetti

- 31% työnantajista googlaa työnhakijat
- Ole netissä narsisti ja googlaa oma nimesi säännöllisesti
 - Tiedät, mitä sinusta näkyy
- Suojaa ne sovellukset yksityisyysasetuksilla, joita et halua kaikkien näkevän.





Kuinka rakentaa imago sosiaaliseen mediaan?

Imagon rakentaminen

- Kuinka rakentaa brändi sosiaalisessa mediassa seuraavista sanoista (valitse kolme ja keksi keinoja sanojen näyttämiseen)?
 - Suunnitelmallinen, järjestelmällinen, aikaansaava, ahkera, asiantuntija, osaava, tunnollinen, luotettava, yhteistyökykyinen, tiimityöskentelijä, tilannetajuinen, iloinen, positiivinen, innovaattori, analysoiva, itsenäinen, omatoiminen, moniosaaja
 - Saako jollain sanalla toista helpommin luotua itselleen brändin?



Imago kuvien avulla

- Kaikille näkyvät kuvat vs. vain ystäville näkyvät
- Näkyvätkö samat kuvat useammassa sovelluksessa (mm. Instagram, Facebook, Twitter)?
- Kuvilla vaikutetaan nopeasti mielikuviin omasta itsestä
- Aina varmistettava, että on lupa ja oikeus kuvan julkaisuun ja käyttöön



Imago tekstien avulla

- Mielpidekirjoitukset kannattaa harkita tarkkaan (vertaa vihapuhe ja/tai jyrkkä mielpide)
- Ytimekkäät ja napakat tekstit huomataan helpommin
 - Pitkien blogi- ja muiden kirjoitusten haasta on lukijan mielenkiinnon pysyminen
 - Hyvä mitta blogikirjoitukselle on 200-500 merkkiä
- Itseä kiinnostavat aiheet hyvä lähtökohta kirjoituksille



Henkilöbrändäys somessa

- Löydä
 - Oman päämäärän ja tavoitteiden selvittäminen. Suunnittelu, mihin tähtää.
- Luo
 - Valittava kanavat, joissa näkyy aktiivisesti. Jos ei ole halua käyttää liiaksi aikaa, vähempi on parempi.
- Keskustele
 - Verkostoituminen, oman osaamisen esilletuominen, oman ammattitaidon markkinointi
- Säilytä
 - Päivitysten pitäminen ajantasalla. Niiden ominaisuuksien/viestin korostaminen, jotka haluaa näkyväksi

<https://wiki.metropolia.fi/pages/viewpage.action?pageId=57180377>



Ammatillisen brändin rakentaminen

- Tee Facebookkiin julkinen osio (esim. sivu tai osa julkaisuista julkisiksi)
- Luo LinkedInin profiili
- Tee Twitter-tili omalla nimelläsi
- Hyödynnä Googlen palvelut, Youtube ja Google+
- Luo blogi omalla nimelläsi ja kirjoita kaksi artikkelia
- Kommentoi kymmentä työhösi liittyvää blogikirjoitusta
- Linkitä sometilit keskenään -> parempi hakukonenäkyvyys
- <http://blogi.ekonomit.fi/viiden-minuutin-henkilobrands-nain-teet-itsesi-asiantuntijaksi/>



Luodun brändin vesittäminen

- Ajattelemattomat kirjoittelut
 - <http://www.dailymail.co.uk/news/article-1206491/Woman-sacked-Facebook-boss-insult-forgetting-added-friend.html>
- Muiden kuvien ja/tai tekstien käyttäminen omanasi
 - <http://www.feissarimokat.com/2015/11/taydellinen-loma/>
 - http://www.iltalehti.fi/viihde/2015030419297257_vi.shtml





Kiitos



WWW.DUUNIMENTORI.FI
ASENTEESTA REKRYTOINTIIN!

WWW.PAIKKAUKI.FI

WWW.DUUNIMENTORI.FI
ASENTEESTA REKRYTOINTIIN!