



Blogit työnhaussa



Työnhakijan blogit, hitti vai huti?

- Aloilla, missä blogeja käytetään paljon (mm. viestintä), voi erottautuminen olla haastellista
- Se on tapa tuoda esiin omaa osaamista pelkkää työhakemusta laajemmin
- Persoonallinen ote ja pitkäjänteisyys sekä blogin mainostaminen ovat avainasemassa näkyvyyteen



Mikä on blogi?

- Sivusto, johon tuotetaan sisältöä aikajärjestyksessä, jotta uudet tekstit, diat tai videot ovat löydettävissä.
- Subjektiivisuus, linkitys, kommentointi, usein teemallinen (esim. matkailu, työnhaku, lifestyle)
- Esimerkkejä blogialustoja:
 - Blogger
 - Wordpress
 - Tumblr
 - Youtube



Mikä on blogi?

- Moni seuraa blogeja, vaikkei itse kirjoita. Suosituilla blogeilla on miljoonia seuraajia. Jotkut ovat jopa tehneet harrasteesta ammatin
- Palveluita, joiden avulla blogeja voi seurata
 - Blogloving (<https://www.bloglovin.com/>)
 - Blogipolku (<http://blogipolku.fi/>)
 - Blogialustojen omat (Blogger, Tumblr, Wordpress)
 - Syötteet (esim. Feedly)

Blogin pitäminen.. Mieti ensin..

- Miksi, keille ja mistä bloggaat? Teetkö sen pelkästään työnhakuun vai käytätkö muutenkin?
- Nimimerkillä vai omalla nimellä?
- Päätä etukäteen kuinka usein aiot päivittää blogia - aktiivisesti ja säännöllisesti päivitettävää blogia seurataan paremmin kuin satunnaisesti kirjoitettua.



Blogin tekeminen

- Sallitko vapaan kommentoinnin vai rajaatko sitä?
 - Esim. suosittujen bloggaajien sivustoilla on usein kommentointi sallittu. Silloin joutuu varautumaan myös kielteiseen palautteeseen. Myös mielipiteitään voi joutua perustelemaan, jos ne ovat jyrkkiä.
- Avainsanojen käyttö, linkit ja kuvat tuo blogiin hyvää näkyvyyttä ja helpottaa löydettävyyttä.
- Etsi blogeja netistä ja katsele niistä mallia. Mitä kirjoitetaan ja puhutaan ja kuinka usein postailuja tulee. Vinkkejä kiteytetysti <http://blogikonsultti.blogspot.fi/2014/07/miten-perustaa-suositu-blogi.html>



Blogin markkinointi

- Muiden blogien kommentointi, blogilistoille ilmoittaminen, foorumit
- Muut somekanavat käyttöön mm. Twitter, Facebook, LinkedIn
- Aktiivinen bloggaus parantaa hakukonenäkyvyyttä
- Ole rohkeasti esillä ja tuo esiin, että pidät blogia

